**Un mayo histórico: Lexus México supera las 1,000 unidades vendidas en lo que va de 2025.**

**Ciudad de México, 4 de junio de 2025**.– Lexus México continúa consolidando su presencia en el país con resultados sobresalientes. Durante mayo, la marca de lujo japonesa comercializó 210 unidades, alcanzando un acumulado de **1,054 vehículos vendidos en lo que va del año**, lo que representa su mejor resultado para un mes de mayo desde su llegada al mercado mexicano hace tres años.

Los modelos **UX**, **NX, RX, TX Y LX** se han convertido en referentes dentro de sus respectivos segmentos, gracias a su sobresaliente desempeño, avanzada tecnología, completo equipamiento de seguridad y una experiencia de lujo que acompaña a sus propietarios más allá del distribuidor, en su día a día.

Los vehículos híbridos continúan siendo la principal carta de presentación de Lexus. Estas motorizaciones representan el **74% de su volumen total de ventas** en lo que va del año, reafirmando la preferencia del mercado mexicano por tecnologías eficientes y responsables con el medio ambiente.

Mayo también marcó un hito importante con el **lanzamiento en México de la nueva Lexus GX**, Este modelo todo terreno ofrece una combinación única entre lujo y capacidad todoterreno, ideal para quienes buscan explorar nuevos caminos sin renunciar al confort.

Disponible en dos versiones —**Luxury+** y **Overtrail+**—,  **Lexus GX 550** se distingue por su diseño robusto, interiores meticulosamente detallados y un desempeño excepcional dentro y fuera del asfalto. Sus precios van desde **$1,839,900 MXN** para la versión Overtrail+ y **$1,939,900 MXN** para la Luxury+.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)